

| Culture et patrimoine (Place Resurgo) (niveaux de services offerts au public) : résultats de juillet 2020 - juin 2021 |  |                       |          |                |   |  |                                      |   |   |                          |                          |                          |  |
|---|--|-----------------------|----------|----------------|---|--|--------------------------------------|---|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| Loisirs, culture, et événements   |  |                       |          |                |   |  |                                      |   |   |                          |                          |                          |  |
| Piliers   | Objectifs du Bureau  | Service               | Division | Nom du service | Sous service  | Définition du service  | Clients visés                        | Volet du service                            | Niveau du service actuel  | Cible atteinte 2020-2021 | Cible atteinte 2019-2020 | Cible atteinte 2018-2019 | Résultats/commentaires   |
| Culture   | Prévoir des initiatives et des activités communautaires afin de promouvoir la vitalité de notre secteur des arts et de la culture, notamment grâce à l'exploitation de la nouvelle Place Resurgo et de nos édifices patrimoniaux (Temple libre, Maison Thomas-Williams et Maison Treitz) | Culture et patrimoine |          | Patrimoine     | Place Resurgo : gestion de l'accès et des collections | Service public offert aux participants au programme pour leur donner accès aux collections et aux lieux patrimoniaux, ainsi que pour leur permettre de participer aux activités d'importance patrimoniale et culturelle pour Moncton dans les différents établissements. | Clients du Musée                     | Musée de Moncton : collection d'objets      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Accès à l'exposition permanente</li> <li>Cible : assurer la rotation de 5 objets par an à raison de 95 % des cas.</li> </ul> | 5 expositions            | Oui                      | Oui                      | Intégration du dévidoir dans l'exposition permanente; aménagement d'un avertisseur de police-secours (nouveau don); installation d'un grand écran pour présenter les archives photographiques des Services municipaux.   |
|   |  |                       |          |                |   |  |                                      |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Accès aux expositions temporaires</li> <li>Cible : en présenter 5 par an à raison de 95 % des cas</li> </ul>                 | 100 %                    | Oui                      | Oui                      | La volonté d'aider (l'histoire des pompiers volontaires de Moncton - interne); Pressed in History (Village historique de Kings Landing); Maudite Boisson (Musée des Cultures du Monde); Tisser les identités culturelles (Biennale de Vancouver); Vitrine du hall d'entrée : journées scolaires, vitrine du Souvenir, souvenirs des produits du terroir, des jeux et des magasins. |
|   |  |                       |          |                |   |  | Clients du Centre de ressources      | Centre de ressources Reg Ward               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Accès aux ressources sur rendez-vous</li> <li>Cible : 95 % des demandes satisfaites</li> </ul>                               | Oui                      | Oui                      | Oui                      | On a répondu à un total de 142 demandes de recherches; l'une des boîtes à souvenirs virtuelles était consacrée aux ressources des chercheurs; nous avons accueilli les étudiants d'une classe de l'Université Crandall et nous leur avons présenté les méthodes de recherche et la salle des ressources.   |
|   |  |                       |          |                |   |  |                                      |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Demandes de recherche satisfaites dans les 10 jours ouvrables</li> <li>Cible : 90 % des cas</li> </ul>                       | Oui                      | Oui                      | Oui                      |  |
|   |  |                       |          |                |   |  | Clients de la Place Resurgo          | Centre de découverte des transports Resurgo | <ul style="list-style-type: none"> <li>Satisfaction des visiteurs</li> <li>Cible : moins de 5 plaintes par an</li> </ul>  | 1 plainte                | Oui                      | Oui                      | Accessible les dimanches sur réservation; Les dimanches exclusifs : accès exclusif combiné à une activité partenaire (sur les lieux) et volet interactif du Centre de découverte des transports; une plainte : il n'y a pas suffisamment de temps dans la section interactive; l'horaire a été remanié.  |
|   |  |                       |          |                |   |  | Clients de la Maison Thomas-Williams | Maison Thomas-Williams                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Accès à la maison patrimoniale</li> <li>Cible : 4 événements par an</li> </ul>   | 4 événements             | Oui                      | Oui                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Salon de thé (juillet-août 2020)</li> <li>Marche fantôme sur l'histoire de la municipalité - en extérieur seulement</li> <li>Mariage</li> <li>Goûter de la Saint-Valentin - annulé à cause de la COVID-19.</li> </ul>   |
|   |  |                       |          |                |   |  | Clients de la maison Treitz          | Maison Treitz                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Accès aux expositions permanentes et temporaires</li> <li>Cible : une nouvelle exposition temporaire par an</li> </ul>       | 0                        | Oui                      | Oui                      | Fermeture pour l'été (de juin à août 2020)<br>Ouverture le 24 juin 2021  |

|         |  |                       |  |   |   |  |  |  |   |         |     |   |   |
|---------|--|-----------------------|--|---|---|--|--|--|---|---------|-----|---|---|
| Culture | Prévoir des initiatives et des activités communautaires afin de promouvoir la vitalité de notre secteur des arts et de la culture, notamment grâce à l'exploitation de la nouvelle Place Resurgo et de nos édifices patrimoniaux (Temple libre, Maison Thomas-Williams et Maison Treitz) | Culture et patrimoine |  | Patrimoine et culture                                 | Place Resurgo : programmation et formation  | Service public offert aux participants au programme patrimonial et culturel, en proposant une participation aux activités d'importance patrimoniale et culturelle  | Clients de la Place Resurgo                  | Programmes patrimoniaux et culturels et Centre d'apprentissage   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Offrir au moins 12 programmes et activités sur les lieux.</li> <li>Cible : 95 % des cas.</li> </ul>  | 14      |     |   | Exposés « Les sciences en mouvement »; Les dimanches exclusifs (14 entre novembre 2020 et mai 2021 - six partenaires différents); trousse de bricolage : différents modes de transport et animaux; trousse spéciale pour le 15 août; trousse scientifique; activités sur le thème « briller dans l'obscurité »; trousse de mosaïque de tissus; *On pouvait confectionner des trousse sur les lieux ou le faire à la maison. |
|         |  |                       |  |   |   |  | Clients des établissements de la Ville       | Art exposé   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Exposition de 65 % de la collection des œuvres d'art de Moncton dans les établissements de la Ville</li> <li>Cible : 95 % des cas</li> </ul>   | Oui     | Oui | Oui   | L'exposition en extérieur met en vitrine huit ouvrages dans le parc Sommet.   |
|         |  | Culture               |  | Galerie d'art : gestion de l'accès et des collections | Service public offert aux participants aux programmes culturels, en leur proposant de participer à des activités d'importance culturelle pour Moncton | Clients de la Galerie Moncton de l'hôtel de ville  | Accès aux œuvres d'art toute l'année         | <ul style="list-style-type: none"> <li>6 expositions d'art à la Galerie Moncton de l'hôtel de ville, accessibles pendant les heures d'ouverture de l'hôtel de ville</li> <li>Cible : 95 % des cas</li> </ul>                   | 2 expositions   | Oui     | Oui | L'exposition en extérieur met en vitrine huit ouvrages dans le parc Sommet. |   |
|         |  |                       |  |   |   |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Accès au kiosque d'information des visiteurs (sans personnel) à l'Aéroport international Romeo-LeBlanc</li> <li>Cible : stocks reconstitués chaque semaine dans 95 % des cas</li> </ul> | 0 %   | Non     | Oui | Accès limité à l'aéroport de mars à juin 2020 (COVID-19)                    |   |
|         | Culture et patrimoine  |                       |  | Centre d'information touristique                      | Information touristique   | Service public offert aux touristes, aux visiteurs et aux citoyens en leur proposant de l'information à propos des attractions locales et régionales, des activités, ainsi que des services d'accueil afin de les inviter à visiter la région, d'améliorer la satisfaction des visiteurs, de prolonger les séjours ou les encourager à revenir dans le Grand Moncton | Visiteurs en quête d'information sur Moncton | Accès toute l'année à l'information à l'intention des visiteurs par téléphone, par courriel et en personne   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Accès au service d'information des visiteurs en personne à la Place Resurgo</li> <li>Cible : 6 par semaine (sauf les jours fériés), à l'exception de la Fête de Victoria jusqu'à la fête du Travail : 7 jours sur 7</li> </ul> | 5 jours | Non | Oui   | La Place Resurgo n'était ouverte que cinq jours sur sept (du mardi au samedi).  |
|         |  |                       |  |   |   |  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Accès au service d'information des visiteurs en personne à la Maison Treitz</li> <li>Cible : 7 jours sur 7 (juin-août)</li> </ul>  | 0 jour  | -   | Oui   | Fermeture pour l'été (juin-août 2020)<br>Ouverture le 24 juin 2021  |
|         |  |                       |  |   |   |  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Donner suite aux messages téléphoniques dans le délai d'un jour ouvrable</li> <li>Cible : 95 % des cas</li> </ul>  | Oui     | Oui | Oui   |   |
|         |  |                       |  |   |   |  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Donner suite aux demandes par courriel dans le délai d'un jour ouvrable</li> <li>Cible : 95 % des cas</li> </ul>   | Oui     | Oui | Oui   |   |
|         |  |                       |  |   |   |  |  |  |   |         |     |   |   |
|         |  |                       |  |   |   |  |  |  |   |         |     |   |   |