

**Culture et patrimoine (Place Resurgo) [niveaux de services offerts au public] : résultats de juillet 2022 à juin 2023**

**Loisirs, culture et événements**

Piliers	Objectif du Bureau	Service	Division	Nom du service	Sous-service	Définition du service	Clients visés	Volet du service	Niveau du service actuel	Cible atteinte 2022-2023	Cible atteinte 2021-2022	Cible atteinte 2020-2021	Résultats/commentaire
Culture	Prévoir des initiatives et des activités communautaires afin de promouvoir la vitalité de notre secteur des arts et de la culture, notamment grâce à l'exploitation de la nouvelle Place Resurgo et de nos édifices patrimoniaux (Temple libre, Maison Thomas-Williams et Maison Treitz)	Culture et patrimoine	Patrimoine	Patrimoine	Place Resurgo : gestion de l'accès et des collections	Service public offert aux participants au programme pour leur donner accès aux collections et aux lieux patrimoniaux, ainsi que pour leur permettre de participer aux activités d'importance patrimoniale et culturelle pour Moncton dans les différents établissements.	Clients du Musée	Musée de Moncton : collection d'objets	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accès à la collection du Musée</li> <li>Cible : Au moins 20 objets nouveaux ou différents chaque année</li> </ul>	OUI	Oui	5 expositions	Collection du Musée mise en vitrine dans des expositions temporaires : adressographe, articles souvenirs du chemin de fer provenant de Joe Murray, mises en vitrine sur le thème du jour du Souvenir et des Fêtes et objets répertoriés dans les années 1970. Téléversement de 30 documents sur le site d'Artefacts Canada.
							Clients du Centre de ressources	Centre de ressources Reg Ward	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accès aux expositions temporaires</li> <li>Cible : en présenter 5 par an</li> </ul>	OUI	Oui	100%	Nature inspirante ; Techno inspirée; Hall d'entrée : mise en vitrine de souvenirs; jeux et magasins; BiodiverCity (région de la biosphère de Fundy); Grandes guerres. Grandes femmes; Objectif Terre; Refuge Canada.
							Clients du Centre de ressources	Centre de ressources Reg Ward	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accès aux ressources sur rendez-vous</li> <li>Cible : 95 % des demandes satisfaites</li> </ul>	OUI	Oui	Oui	On a répondu à un total de 81 demandes de recherches; les étudiants d'une classe de l'Université Crandall ont visité le centre en octobre; 15 groupes ont visité le Centre de ressources.
									<ul style="list-style-type: none"> <li>Demandes de recherche satisfaites dans les 10 jours ouvrables</li> <li>Cible : 90 % des cas</li> </ul>	OUI	Oui	Oui	
							Clients de la Place Resurgo	Centre de découverte des transports	<ul style="list-style-type: none"> <li>Satisfaction des visiteurs</li> <li>Cible : moins de 5 plaintes par an</li> </ul>	OUI	Oui	1 plainte	Activités de retour à la normale
							Clients de la Maison Thomas-Williams	Maison Thomas-Williams	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accès à la maison patrimoniale</li> <li>Cible : 4 événements par an</li> </ul>	OUI	Oui	4 événements	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salon de thé (juillet-août 2022)</li> <li>Thé de Noël</li> <li>Thé de la Saint-Valentin</li> <li>Marché des mères</li> </ul>
			Clients de la Maison Treitz	Maison Treitz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accès aux expositions permanentes et temporaires</li> <li>Cible : une nouvelle exposition temporaire par an</li> </ul>	OUI	Oui	0	Activités de retour à la normale				
			Culture et patrimoine	Culture et patrimoine	Place Resurgo : programmation et formation	Service public offert aux participants au programme patrimonial et culturel, en proposant une participation aux activités d'importance patrimoniale et culturelle	Clients de la Place Resurgo	Programmes patrimoniaux et culturels et Centre d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offrir des programmes et des activités sur les lieux.</li> <li>Cible : au moins 12 par an</li> </ul>	OUI	Oui	14	Exposés « Les sciences en mouvement »; labos découverte (5 labos avec partenaires différents); programmation mise à jour pour les fêtes d'anniversaire; on a rehaussé les services offerts aux groupes scolaires (juin) en leur donnant le choix des stations d'apprentissage; nouvelle offre de services pour les groupes scolaires de septembre à avril; activité du jour de la Famille; congé de mars (Objectif Terre).
							Clients de la Place Resurgo	Programmes patrimoniaux et culturels et Centre d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offrir des programmes et des activités de sensibilisation.</li> <li>Cible : au moins 12 par an</li> </ul>	OUI	Oui	Oui	Exposés à présenter au parc du Mascaret (tout l'été); balade riveraine (visites guidées offertes au mois d'août); accueil et participation dans le cadre de la Semaine du patrimoine de Moncton et conférence virtuelle de l'APNB; sensibilisation des étudiants; nouveau programme de sensibilisation dans les foyers pour personnes âgées; présence à divers festivals et événements régionaux.
							Clients des établissements de la Ville	Art exposé	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposition de 65 % de la collection des œuvres d'art de Moncton dans les établissements de la Ville</li> <li>Cible : 95 % des cas</li> </ul>	OUI	Oui	Oui	

Culture	Prévoir des initiatives et des activités communautaires afin de promouvoir la vitalité de notre secteur des arts et de la culture, notamment grâce à l'exploitation de la nouvelle Place Resurgo et de nos édifices patrimoniaux (Temple libre, Maison Thomas-Williams et Maison Treitz)	Culture et patrimoine	Culture	Culture	Galerie d'art : gestion de l'accès et des collections	Service public offert aux participants aux programmes culturels, en leur proposant de participer à des activités d'importance culturelle pour Moncton	Clients de la Galerie de Moncton de l'hôtel de ville	Accès aux œuvres d'art toute l'année	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présentation d'expositions d'art à la Galerie de Moncton à l'hôtel de ville</li> <li>Cible : 5 par an</li> </ul>	OUI	Non	2 expositions	Œuvres d'art autochtones de la collection de la Ville de Moncton (juillet à sept.); <i>Le parcours vers la guérison de la dépendance</i> (sept. et nov.); Cri Daigle (janv. et févr.); élèves de la 12 <sup>e</sup> année (mars à mai); Brian Francis (juin et juillet)	
		Culture et patrimoine	Centre d'information touristique	Centre d'information touristique	Information touristique	Service public offert aux touristes, aux visiteurs et aux citoyens en leur proposant de l'information à propos des attractions locales et régionales, des activités, ainsi que des services d'accueil afin de les inviter à visiter la région, d'améliorer la satisfaction des visiteurs, de prolonger les séjours ou les encourager à revenir dans le Grand Moncton	Visiteurs en quête d'information sur Moncton	Accès toute l'année à l'information à l'intention des visiteurs par téléphone, par courriel et en personne	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accès au kiosque d'information des visiteurs (sans personnel) à l'Aéroport international Romeo-LeBlanc</li> <li>Cible : stocks reconstitués chaque semaine dans 95 % des cas</li> </ul>	Partiellement	Non	0%	Le kiosque n'a été utilisé que pendant le Championnat mondial de hockey junior de l'IIHF.	
										<ul style="list-style-type: none"> <li>Accès au service d'information des visiteurs en personne à la Place Resurgo</li> <li>Cible : 6 par semaine (sauf les jours fériés), à l'exception de la Fête de Victoria jusqu'à la fête du Travail : 7 jours sur 7</li> </ul>	OUI	Oui	5 jours	
										<ul style="list-style-type: none"> <li>Accès au service d'information des visiteurs en personne à la Maison Treitz</li> <li>Cible : 7 jours sur 7 (juin-août)</li> </ul>	OUI	Oui	0 jour	
										<ul style="list-style-type: none"> <li>Donner suite aux messages téléphoniques dans le délai d'un jour ouvrable</li> <li>Cible : 95 % des cas</li> </ul>	OUI	Oui	Oui	
										<ul style="list-style-type: none"> <li>Donner suite aux demandes par courriel dans le délai d'un jour ouvrable</li> <li>Cible : 95 % des cas</li> </ul>	OUI	Oui	Oui	